

■ MATÍAS FERNANDO NOETINGER

Miembro del Estudio desde 1994. Socio desde 2001.

Formación

Abogado graduado en la Universidad Católica Argentina (1995).

Posgrado en Propiedad Industrial, Universidad de Palermo (1996/1997). Agente de la Propiedad Industrial.



Actividad académica

Profesor de la Cátedra “Legislación Económica” de la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Católica Argentina. Profesor de “Derecho de Patentes” en la Especialización y Maestría en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones de la Universidad de San Andrés (desde 2005). Profesor, desde 2006, del “Programa de Entrenamiento para Abogados” del FORES y de “Propiedad Intelectual e Industrial” en la Maestría de Derecho Empresario de la Universidad Austral (desde 2002). Desde 2009, Profesor de la Maestría de “Entretenimiento y Medios” de la Universidad de Palermo. Profesor invitado en el Programa “Derecho del Entretenimiento y el Deporte” desarrollado por la Universidad Austral. Profesor de la Diplomatura “Derecho del Consumidor” en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (desde 2008).

Asociaciones a las que pertenece

Miembro de International Trademark Association (INTA). Asociación Internacional para la Protección de Propiedad Industrial (AIPPI). Asociación Interamericana de Propiedad Industrial (ASIPI). Asociación Brasileira de Propiedad Industrial (ABPI). Subcomité de Importaciones Paralelas para América Latina de la International Trademark Association, (2004/2005). Miembro del Comité de “Fair Use and other boundaries” (2006-2009). Integrante del Comité “Anti-Counterfeiting” (2010-2011).

Integrante de la Comisión de Asuntos Legales y de la Subcomisión de Derecho de Marcas y Patentes de la Cámara Española de Comercio en la República Argentina. Delegado por la Argentina de la Asociación Interamericana de Propiedad Industrial (ASIPI) (2003-2012). Secretario del Comité de Derecho del Deporte y el Entretenimiento (2009-2012).

Publicaciones

- Autor del trabajo “Análisis de los diferentes derechos de propiedad Industrial y de Imagen con referencia al ámbito del fútbol”, Derechos Intelectuales No. 11, Editorial Astrea (2004).

- Autor del artículo “Ambush Marketing y Publicidad”, La Ley, del 8 de julio de 2010.

- Co-Autor del artículo “Reflexiones sobre la novedosa atipicidad de la falsificación marcaria”, El Derecho, 26 de agosto de 2010.

Idiomas

Español - Inglés.

Áreas de práctica

Propiedad Industrial e Intelectual, Marcas, Patentes, Modelos y Diseños Industriales, Derechos de autor, nombres de dominio, Lealtad Comercial, Competencia Desleal, Sorteos y Promociones, Derecho de la Publicidad, Derechos de Imagen de las personas, Derecho Deportivo y su vinculación con Propiedad Intelectual e Industrial.

Seminarios y Congresos

Participante y expositor en variados talleres, mesas redondas, seminarios y congresos nacionales e internacionales sobre Propiedad Industrial e Intelectual.