

## ■ BRUNO A. TORRANO

Integra el Estudio desde 2000.



### Formación

Abogado graduado en la Universidad de Buenos Aires (1998).

Carrera de Especialización en Derecho Judicial (2010/2011).

Cursos de postgrado en la Universidad de Buenos Aires:

“Principios Fundamentales y regulación en Derecho del Consumidor. Evolución Histórica de las Relaciones de Consumo. Integraciones Regionales. UE y MERCOSUR” (año 2000); “Legislación de Consumo. Medios Directos e Indirectos de Protección del Consumidor. Oferta, Publicidad e Información” (año 2001); “Contratos y Política de Consumo. Contratos Conexos. Cláusulas Abusivas. Responsabilidad y garantía. Medicina Prepaga” (año 2002); “Defensa de la Competencia I y II” (año 2003). Carrera de formación docente desarrollada por el Centro para el Desarrollo Docente de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires (años 1999/2004). Agente de la Propiedad Industrial.

### Actividad académica

Director de Posgrado en la Diplomatura “Derecho del Consumidor y la Empresa”, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales -UCES- (desde el año 2008).

Profesor por Concurso Público, con el grado de Jefe de Trabajos Prácticos, en la materia “Obligaciones Civiles y Comerciales”. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (desde el año 1999 hasta la actualidad).

Profesor Invitado en el curso de posgrado “Protección Jurídica del Consumidor y del Usuario”, Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires (año 2011).

Profesor por Designación, con el grado de Extraordinario Auxiliar, en las materias “Derecho Procesal II” y Práctica Forense, en la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad del Salvador (período 1998-2002).

Profesor Invitado en el seminario anual de “Actualidad en Derecho de Consumo”, que se dicta en la Fundación Centro de Investigaciones Jurídicas y Económicas -CIJE- (año 2009).

### Asociaciones a las que pertenece

Asociación de Dirigentes de Empresas (ADE).

### Publicaciones

- Varios artículos periodísticos para las publicaciones Abogados de negocios, El Cronista Comercial, Revista Commentsexpress (AMCHAM).

- Capítulo “Los Daños Punitivos”, Temas de Derecho de Consumo, Editorial Fundación Cultura Universitaria, Universidad de la República del Uruguay, año 2010.

- Ponencia: “El Deber de Información en los Medicamentos de Expendio Bajo Receta”, presentada en la Comisión “El Paciente como Consumidor. Medicina Prepaga y Obras Sociales”, “III Congreso Euroamericano de Protección Jurídica de los Consumidores” (Cátedra Euroamericana de Protección Jurídica de los Consumidores, Universidad de Cantabria – UBA, 2010).

### **Idiomas**

Español - Inglés.

### **Áreas de práctica**

Especialista en litigios complejos sobre Responsabilidad de Producto y Acciones Colectivas de Consumo.

### **Seminarios y Congresos**

Participante, expositor y coordinador de talleres, mesas redondas, seminarios y congresos nacionales e internacionales sobre Derecho del Consumidor y Responsabilidad Civil.